

Öffentlichkeitsarbeit im Verein

Was ist Öffentlichkeitsarbeit?

Öffentlichkeitsarbeit oder „neudeutsch“ Public Relation

- Arbeit **in** der Öffentlichkeit
- Arbeit **für** die Öffentlichkeit
- Arbeit **mit** der Öffentlichkeit

Wo beginnt Öffentlichkeitsarbeit?

Anrufbeantworter

Briefe

persönliche Gespräche



Wo treffen wir auf Öffentlichkeit / -sarbeit?

Unternehmen

**Vereine /
Verbände**

Politik

Fremdenverkehr

Kultur



Wem gegenüber wird Öffentlichkeitsarbeit genutzt?

Kunden / Interessenten

Bürgern

Geldgebern

Mitarbeitern / zukünftige und ausgeschiedene

Mitgliedern

Ziele der Öffentlichkeitsarbeit?

Vertrauen aufbauen

Bekanntheitsgrad erhöhen

Imagepflege

Kunden- / Mitgliederwerbung

Information nach außen und innen

Welche Wege der Öffentlichkeitsarbeit können genutzt werden?

Veröffentlichungen (eigene Mitteilungen)

Printmedien / Fachzeitschriften

Hörfunk / Fernsehen

Internet

Social Media (Xing, Facebook, Twitter, Flickr etc.)

Auslagen / Flyer / Plakate

Welche Medien sollten genutzt werden?

Wer ist die Zielgruppe?

Wahl des Mediums nach Zielgruppe / Reichweite

Medienmix? (welcher macht Sinn?)

Kostenfrage

in Allianzen

Was sollte kommuniziert werden?

Leistungen / Angebot

Änderungen in den Strukturen

Veranstaltungen

Was macht „mich/uns“

außergewöhnlich / interessant?

Was kommt bei den Medien an?

Texte ohne „Fachchinesisch“

klar strukturierte Texte

Bilder

Grafiken – zur besseren Übersicht

kurze und verständliche Sätze

bestenfalls:

**Texte, die elektronisch verarbeitet werden können
(erstellt in einem Textverarbeitungsprogramm)**

**Pressebericht abgegeben,
dieser aber verfälscht erschienen?**



Wie sollten die Unterlagen beschaffen sein?

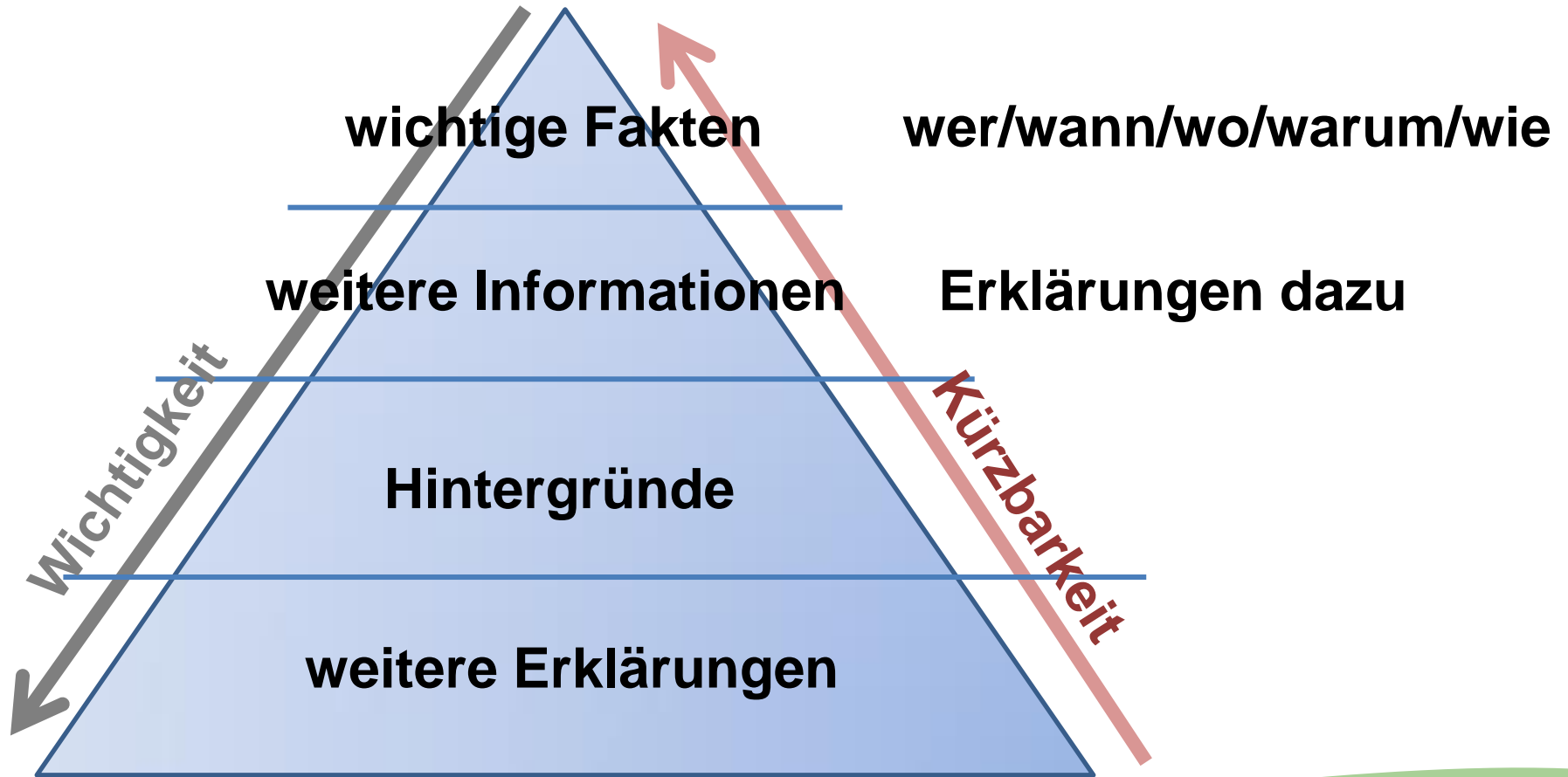
Texterstellung

- erst die wichtigen Fakten
- dann ausschmückende Nebensächlichkeiten

Ziel:

Wichtige Informationen müssen erhalten bleiben!

Wie sollten Berichterstattungen aufgebaut sein?



Wichtig:

Redakteure sind „bequem“!!

Platzverfügbarkeit

**Bericht muss Satz für Satz von hinten zu kürzen sein,
ohne dass der Sinn und Zusammenhang verloren geht.**

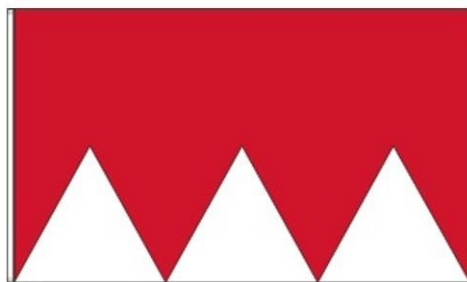
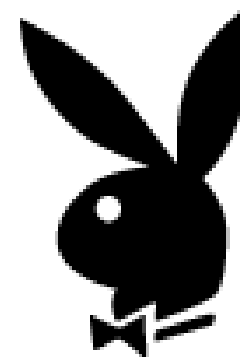
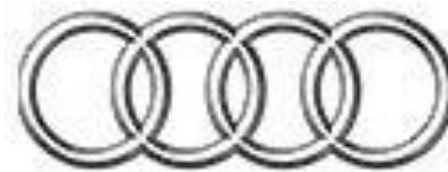
Was unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit?

Regelmäßigkeit

Wiedererkennung

Logos / Firmenzeichen etc.





Keine falsche Scham !

- raus mit den Informationen

- an so viele wie möglich!

„ Klappern gehört zum Handwerk!!!“