

Auslobung: Ideenwettbewerb Verbandslogo

Für Studentinnen und Studenten der Fachrichtung Design und Grafik sowie vergleichbaren Studiengängen wie visuelle Kommunikation oder Mediengestaltung wird ein studienbegleitender Ideenwettbewerb ausgelobt. Teilnahmeberechtigt sind auch fachlich einschlägig ausgebildete Interessenten, die Mitglied oder Mitarbeiter des Auslobenden sind. Es sollen Vorschläge für ein Verbands-Logo erarbeitet werden.

Die Auslobung geht an rund 60 Hochschulen, Fachhochschulen und (private) Fachschulen, mit der Bitte, sie in geeigneter Weise zu veröffentlichen. Darüber hinaus wird sie auf der Internetseite des Gesamtverbandes: www.siedlerbund.de/by, Rubrik „DSB intern“ veröffentlicht.

1. Auslober

Deutscher Siedlerbund e.V. – Gesamtverband für Haus- und Wohneigentum

vertreten durch Präsident Alfons Löseke und II. Vizepräsident Bernward Pagel

Neefestraße 2a, 53115 Bonn

Telefon: (02 28) 6 04 68 20

Fax: (02 28) 6 04 68 25

E-Mail: dsb@siedlerbund.de

Internet: www.siedlerbund.de/by

2. Anlass

Der Deutsche Siedlerbund e.V. – Gesamtverband für Haus- und Wohneigentum – (DSB) ist mit rund 370.000 Mitgliedern bundesweit der größte Verband der selbstnutzenden Wohneigentümer. Er tritt für familienfreundliches und altersgerechtes Haus- und Wohnungseigentum ein und fördert solidarische Gemeinschaften sowie ökologisch bewusstes Wohnen. Dem Dachverband gehören 16 Landesverbände an, die den Mitgliedern verschiedene Leistungen anbieten (z.B. Information und Verbraucherberatung, Versicherungsschutz für Haus- und Grund, Gartenfachberatung, Rechtsberatung).

Seit Jahrzehnten präsentiert sich der Deutsche Siedlerbund mit einem – immer wieder leicht modifizierten – Logo, das die Darstellung eines Hauses auf einem Grundstück mit den Buchstaben „DSB“ verbindet. Die Farbe des Corporate Design des Bundesverbandes ist bisher grün/weiß, in manchen Landesverbänden kombiniert mit rot.

Der Wandel, der sich vom „Siedeln“ zu den vielfältigen Formen des „Wohnens“ vollzogen hat, soll sich nicht nur in der Fortschreibung der Satzungsziele widerspiegeln, sondern auch nach außen in einem zeitgemäßen Logo. Insofern ist diese Arbeit am Logo als Teil der Verbandsentwicklung zu sehen, in deren Rahmen verbandsintern derzeit eine Namensänderung hin zu „Verband Wohneigentum e.V.“ diskutiert wird.

3. Aufgabe und Kriterien

Es soll ein Logo entwickelt werden, das das Selbstverständnis des DSB als moderner Verband für Eigenheimbesitzer und Wohnungseigentümer adäquat zum Ausdruck bringt. Hierbei ist zu bedenken, ob und wie Außenstehende angesprochen werden können und zugleich ein Hinweis auf die Herkunft des Verbandes, auf die Siedlertradition, erfolgen kann.

Das Logo soll nach folgenden Kriterien gestaltet werden:

- prägnant und einprägsam
- Symbol und/oder Symbol kombiniert mit den Buchstaben „DSB“
- Farbwahl frei, jedoch ohne Verluste in schwarz/weiß umsetzbar und kopierfähig
- geeignet für Geschäftspapiere, Visitenkarten, Broschüren und Flyer, Plakate, Zeitungsanzeigen, Banner, Fahnen und Wimpel, Abzeichen, Internet usw.

4. Information für Teilnehmer

Schriftliche Anfragen werden gerne beantwortet; ein Kolloquium ist nicht vorgesehen. Allgemeine Informationen zum Verband können über die Internet-Präsentation des DSB eingeholt werden.

Fragen richten Sie bitte an:

Deutscher Siedlerbund e.V.
Gesamtverband für Haus- und Wohneigentum
Bundesgeschäftsführer Manfred Rosenthal
Neefestraße 2a
53115 Bonn

5. Allgemeine Bedingungen

Der Wettbewerb wird als Ideenwettbewerb ausgeschrieben.

Zulassungsbereich sind zum einen die Universitäten/Gesamthochschulen, Fachhochschulen und (privaten) Fachschulen im Bundesgebiet mit den Studiengängen Grafik und Design sowie vergleichbaren Studiengängen wie visuelle Kommunikation oder Mediengestaltung. Die Teilnehmer müssen am Tag der Auslobung immatrikuliert sein. Zum anderen wird der Ideenwettbewerb für Mitglieder und Mitarbeiter des DSB, die über eine vergleichbare Qualifikation verfügen, geöffnet.

Das Verfahren ist anonym.

6. Wettbewerbsunterlagen

Der Auslobungstext kann ab sofort an den einzelnen Hoch- und Fachschulen abgeholt oder über Internet unter www.siedlerbund.de/by, Rubrik „DSB intern“ abgerufen werden.

7. Wettbewerbsleistungen

Folgende Leistungen sind zu erbringen:

- Entwurf für das Verbandslogo auf Basis der Namensänderung zu „Verband Wohneigentum e.V.“ (max. je ein Entwurf für Symbol und/oder Symbol + „DSB“)
- Zeichnung, Skizze oder DTP-Grafik, farbig und schwarz/weiß
- Blattformat in DIN A3
- Erläuterung des Entwurfs (bis max. 2 DIN A4-Seiten)

8. Eigentum und Urheberrecht

Die mit Preisen oder einer Anerkennung ausgezeichneten Wettbewerbsbeiträge werden Eigentum des Auslobers, der das Recht zur Veröffentlichung, weiteren Bearbeitung und Nutzung erhält. Das Urheberrecht bleibt gewahrt.

9. Anonymisierung

Die Arbeiten sind anonym einzureichen und in allen Teilen durch ein **Kennwort oder eine sechsstellige Kennzahl** zu bezeichnen.

Die Verfasserinnen und Verfasser haben eine unterschriebene „Erklärung zur Urheberschaft“ (siehe Anhang) in einem geschlossenen, undurchsichtigen Umschlag gleichzeitig mit der Arbeit einzuschicken. Der Umschlag darf nur Kennwort und Kennziffer tragen.

10. Preisgericht und Preise

Die Preisträger werden von einer mehrköpfigen Jury in einer nicht-öffentlichen Sitzung ausgewählt.

Folgende Preise werden ausgelobt:

1. Preis: 500 Euro
2. Preis: 300 Euro
3. Preis: 200 Euro
- 4.-10. Preis: 100 Euro

Ein gesonderter Ankaufspreis wird nicht ausgegeben.

Die Jury kann bei einstimmigem Beschluss die Preissummen anders verteilen. Es kommt jedoch die volle Euro-Summe zur Ausschüttung.

11. Termine

Die Wettbewerbsmappe ist bis

Dienstag, den 14. Dezember 2004 (Poststempel)

an

Deutscher Siedlerbund e.V.
Gesamtverband für Haus- und Wohneigentum
Bundesgeschäftsführer Manfred Rosenthal
Neefestraße 2a
53115 Bonn

einzusenden.

Die nicht ausgewählten Entwürfe werden nach der Bekanntgabe der Gewinner zurückgesandt

Bonn, den 10. September 2004



Bernward Pagel
Deutscher Siedlerbund e.V.
Gesamtverband für Haus- und Wohneigentum
Arbeitskreis Zukunft

Anlage zum Ideenwettbewerb Verbandslogo

Erklärung zur Urheberschaft

Kennwort oder Kennziffer _____

Hiermit versichere ich/versichern wir, dass ich/wir geistige Urheber der Wettbewerbsarbeit bin/sind und somit berechtigt an der Ausschreibung teilnehme/n.

Name	Vorname
1.
2.
3.

Anschrift

1.
2.
3.

Ich bin Student/Studentin / wir sind Studenten/Studentinnen der Hochschule/Fachschule	Matrikel-Nr.
1.
2.
3.

Ich bin/wir sind Mitglieder/Mitarbeiter des DSB im Landesverband/in der Untergliederung:	mit Qualifikation in Grafik, Design o.ä. an Hoch-/Fachschule:
1.
2.
3.

Das Preisgeld soll überwiesen werden auf das Konto von

Konto-Nr.: Bankleitzahl:

Geldinstitut:

Ort, Datum

Unterschrift

1.
2.
3.