

Emirates: Preiskampf R.P. lässt Gewinn einbrechen 10.11.16

DUABI (dpa) Der harte Preiskampf im Luftverkehr macht der Airline Emirates schwer zu schaffen. Das Nettoergebnis im Kerngeschäft im ersten Halbjahr 2016/17 sackte um drei Viertel auf 191 Millionen Euro ab, wie der Konzern mitteilte. Grund sei der zunehmende Wettbewerb und die gesunkene Nachfrage angesichts der politischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten in vielen Ländern. Auch der starke Dollar habe sich negativ ausgewirkt. Der Umsatz ging um ein Prozent zurück.